

Zukunftsorientierte Hotelkonzepte

Erfolg durch Standort, Konzept & Betreiber

Thema ●●●●

Lage, Lage, Lage ...
Makro- und Mikrostandort
Qualität und Leistungsumfang
Kapazität und Kostenstruktur
Marktpositionierung und USP

Ob Sie ein bestehendes Konzept für einen Betrieb weiterentwickeln oder ein ganz neues Projekt aus der Taufe heben wollen, immer müssen die Erfolgsfaktoren Standort, Konzept und Betreiber stimmen.

Zahlreiche Aspekte sind zu berücksichtigen: Standort, Einzugsgebiet und Zielgruppen, Kunden, Kapazität und Kostenstruktur, Vollhotel oder eingeschränktes Leistungsangebot, oberes Preissegment oder Budget Bereich, Marktpositionierung und Wettbewerb, Kooperationspartner und Finanzierung. Diese Aufzählung ist nicht abschließend, sie vermittelt aber einen Eindruck welcher große Zahl an interdependenten Faktoren zu berücksichtigen ist.

Inhalt ●●●●

Ausgangspunkt ist immer die Zieldefinition. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir zunächst einen strukturierten Fragekatalog. Welche Faktoren müssen gegeben sein, um das vorgegebene Ziel zu erreichen? Diese Fragen liefern den Rahmen für weitere Untersuchungen.

Ziele ●●●●

Ergebnis ist ein erstes Rahmenkonzept mit Ampelfunktion. Wenn die Ampel auf grün steht geht es weiter. Bei gelb müssen sie entscheiden, bei rot ist die Entscheidung klar.

Methodik ●●●●

Standort- bzw. Betriebsbesichtigung, Analyse, Auswertung vorhandener Informationen und Zahlen, Kennzahlenvergleiche, praktische Erfahrungen, Diskussion.

Dauer ●●●●

Dauer nach Aufgabenstellung und Projekt.

Preis ●●●●

Individuell nach jeweiligem Projektumfang. zzgl. Fahrtkosten und MwSt.

Beratung grundsätzlich vor Ort.

© tmb Tourismus|Marketing|Beratung

Otto Burkhart | 88167 Röthenbach (Allgäu)
www.tmb-hotelberatung.de