

Die Ideenschmiede

Kleine Veränderungen – spürbare Erfolge

Thema ●●●● Sie spüren, dass sich in Ihrem Betrieb etwas ändern muss. Sie suchen den richtigen Impuls, doch das Tagesgeschäft hält Sie zu sehr gefangen.

Kreativ sein ...
Querdenken ...
Alltagsroutine überwinden ...
Aktuelle Trends aufgreifen ...
Ideen sammeln ...

Befreien Sie sich einen Tag von der Routine des täglichen Einerlei und gehen zum Auftakt des Crashkurses mit uns durch Ihren Hotelbetrieb. Wir öffnen Ihnen die Augen. Unsere Aussagen sind neutral, fachkompetent, möglicherweise auch hart, aber immer konstruktiv. Nutzen Sie unsere Erfahrung zur Steigerung Ihres Erfolgs.

Inhalt ●●●● Sie lernen Kreativitätstechniken kennen. Im Gespräch müssen Sie sich mit Argumenten aus Kundensicht auseinander setzen. Durch sachkundigen Input werden Sie Ihren Hotelbetrieb mit anderen Augen sehen.

Ziele ●●●● Offenes Denken, ohne Barrieren, Blockaden und Killerphrasen, ist das Ziel dieser Intensivberatung. Sie entwickeln Ideen, Sie finden Perspektiven und Visionen. Das Ziel ist die Steigerung Ihres wirtschaftlichen Erfolgs.

Methodik ●●●● Betriebsbegehung, Trainerinput, Kreativtechniken, praktische Erfahrungen, Rollenspiele, Diskussion.

Dauer ●●●● Tagesseminar mit Pausen (9 bis 16.00 Uhr)

Preis ●●●● 750.- Euro pro Beratungstag
zzgl. Fahrtkosten und MwSt.

Das Beratungsangebot richtet sich an Betriebsinhaber mittelständischer Betriebe der Hotellerie und Gastronomie. Die Beratung findet grundsätzlich im Betrieb des Kunden statt.

Nach Abschluss der „Ideenschmiede“ erhalten Sie eine schriftliche Zusammenfassung der Ergebnisse mit Fotodokumentation.